



ROBIN LARDEUX

STRATEGIES DIGITALES - GESTION DE PROJETS

Paris 11

robin-lardeux.com

robin.lardeux@gmail.com

06 87 14 ** **

06/09/93

Permis B



EXPERIENCES

AOUT 2016 A AOUT 2017
PARIS

Disneyland Paris - Équipe Media & Alliances MEDIA INTELLIGENCE JUNIOR

- En charge du Tag Management System :
 - > Implémentation des tags et cookies pour les campagnes médias et projets digitaux
- En charge du modèle d'attribution des ventes online (modèle poly-attributif) :
 - > Mise en place et vérification du système de tracking
 - > Reporting quotidien des performances
- Lancement et conduite de projets d'innovation

JUILLET ET AOUT 2016
UTRECHT (PAYS-BAS)

Yves Rocher Benelux - Équipe E-commerce ONLINE MARKETING TRAINEESHIP

- En charge de la mise en place du nouveau site Benelux et des outils de management
- Pilotage de la nouvelle stratégie E-commerce
- Réalisation et pilotage de la stratégie d'E-merchandising
- Aide à la création des nouvelles fiches produits
- Vérification technique des newsletters Benelux
- Merchandising and Searchandising

SEPTEMBRE A JUIN 2016
RENNES

Yves Rocher France- Équipe E-commerce E-MERCHANDISER JUNIOR

- Réalisation de la stratégie E-merchandising sur les pages catalogue du site E-commerce France
- Pilotage du E-merchandising
- Reporting et analyse des indicateurs de merchandising pour le suivi et l'optimisation du parcours client
- Création des fiches produits et des visuels
- Gestion des pages dédiées aux offres courriers (VPCI)
- Verification du site avant publication des campagnes
- Benchmark et veille concurrentielle

MAI A SEPTEMBRE 2015
RENNES

Ouest-France - Équipe E-commerce ASSISTANT CHARGE DE WEBMARKETING

- Réalisation et suivi des campagnes webmarketing
- Réalisation des bilans de campagnes, analyse des statistiques et proposition d'axes d'amélioration
- Refonte des plateformes E-commerce
- Veille concurrentielle

MAI A SEPTEMBRE 2014
RENNES

Ouest-France - Promotion Team ASSISTANT PROMOTION DES CONTENUS PRINT & WEB

- Collecte de contacts et alimentation d'une base de donnée qualifiée par la mise en place d'opérations webmarketing
- Développement de l'image de la marque à travers l'organisation du Prix L'ampli 2014 (concours musical)
- Participation à la stratégie de communication et numérique de l'entreprise



BENEVOLAT

2012 A 2015
LEMANS

Association Scouts & Guides of France RESPONSABLE D'ANIMATION

- Création et réalisation du projet pédagogique
- Conduite de réunions et projets en équipe
- Management, finance et communication

AOUT 2012
BANDHUVILLAGE

Association Scouts & Guides of France PROJET HUMANITAIRE EN INDE DU NORD

- Recherche de financements : partenariats, dons, organisation d'événements caritatifs
- Construction de réservoirs d'eau pour l'école et d'un incinérateur pour les déchets du village



FORMATIONS

2015 / 2017
PARIS

INSEEC Business School Paris MASTER PROGRAMME ECOLE DE COMMERCE

Master spécialisé en stratégie marketing internationale et stratégies digitales, réalisé en alternance

2012 / 2015
RENNES

Université de Rennes 2 LICENCE INFORMATION & COMMUNICATION

Licence générale qui prépare aux métiers de la communication et de l'information au sens large. Formation à l'analyse et à la compréhension des enjeux de la société, de la communication et des TIC.



COMPETENCES & LOISIRS

DESIGN

Photoshop, Illustrator, InDesign

SOCIAL MEDIA

Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, LinkedIn

ANALYSE D'AUDIENCE

Google Analytics, Coremetrics

BENEVOLAT

Scoutisme (11 ans)

DEVELOPPEMENT WEB

HTML, CSS, JavaScript (WIP)

MANAGEMENT DE PROJETS



LITTERATURE

Littérature classique, presse

MUSIQUE

Pratique du violon (7 ans)

PACK OFFICE

LANGUE

Anglais
TOEIC : 750

VOYAGES

Inde, Portugal
Anglais, Pays-Bas, Belgique, Grèce